

[www.tourist-trend.it](http://www.tourist-trend.it)

# TOURIST TREND

marketing turistico

## DA SEMPRE AL TUO FIANCO PER PROMUOVERE E VENDERE IL TURISMO DI QUALITÀ

Il marchio Tourist Trend® esiste dal 1994, dal 2006 con l'attuale assetto societario. Tourist Trend ha costruito la propria identità aziendale concentrandosi principalmente nell'ideazione e nell'organizzazione di eventi B2B per il turismo, in Italia e in Europa. Workshop, roadshow itineranti, famtrip, seminari di formazione e convegni a tema per il turismo sono il core business di Tourist Trend.

**BIGLIETTI  
PARCHI.IT**

**TOURIST  
TREND**  
*Roadshow*

ESPERIENZA  
**SPORT**

ESPERIENZA  
**MONTAGNA**

## I NOSTRI EVENTI

### WORKSHOP B2B

#### **Intense giornate di incontro diretto fra i professionisti della domanda e dell'offerta turistica**

Il nostro compito è creare il terreno più fertile per la nascita di nuove relazioni commerciali e per ampliare il business nel turismo. Selezioniamo con cura gli operatori, organizziamo la logistica, realizziamo i cataloghi e tutto ciò che serve per far funzionare al meglio l'evento. Il tutto in un clima di lavoro piacevole, per concentrarsi sul business e trarre il massimo profitto dal Workshop.

### ROADSHOW

#### **Eventi itineranti di promozione, in Italia e in Europa**

Ogni giorno tocchiamo una città diversa, con un evento che include workshop B2B, presentazione della destinazione, degustazione di prodotti tipici. Il format è collaudato, ma personalizzabile per ogni cliente, sulla base delle specifiche esigenze di promozione.

Scelti i bacini e deciso il calendario del tour promozionale, è Tourist Trend ad organizzare tutto, con un vero servizio "chiavi in mano".

### FAMTRIP

#### **Itinerari di visita rivolti ai professionisti del turismo per far loro conoscere una destinazione o per far testare direttamente un prodotto turistico**

Il famtrip produce risultati concreti a breve termine. L'importante è scegliere gli operatori giusti per ogni destinazione, sulla base dei loro interessi e della programmazione. Grazie alla conoscenza approfondita dei mercati, Tourist Trend è il partner ideale per selezionare gli operatori più interessanti per ogni destinazione.



## CHI COINVOLGIAMO

**Intermediato:** tour operator, tour organizer, bus operator, agenzie di viaggio, olta, sport event organizer

**Associazione:** circoli ricreativi aziendali, associazioni tematiche, federazioni, intercral

**Corporate e Mice:** pco, manager aziendali, agenzie Mice, agenzie di teambuilding, piattaforme di welfare aziendale

**Scolastico**

**Stampa, radio, TV, blogger**

## LA MISSION

La mission di Tourist Trend è fornire sempre nuove opportunità di business e di crescita alle imprese attive nel settore dell'ospitalità e dell'incoming turistico, favorirne l'internazionalizzazione, offrire strumenti di conoscenza e di networking agli operatori professionali per far crescere complessivamente la qualità nel turismo.

Tourist Trend si avvale dell'esperienza e della competenza di un team professionale, per rispondere con progetti innovativi alle crescenti esigenze di promozione e commercializzazione turistica dei propri clienti, italiani ed internazionali.

Tourist Trend garantisce accurata e continuativa assistenza al cliente, dalla fase di consulenza e progettazione, fino alla gestione concreta di tutte le fasi operative.

## I NOSTRI PUNTI DI FORZA

### TURISMO ASSOCIATO

Il nostro patrimonio di contatti con i principali Decision Maker di circoli ricreativi aziendali, associazioni tematiche e club supera quota 30.000 contatti in Europa e 12.000 in Italia.

### TURISMO INTERMEDIATO

Intratteniamo contatti continuativi con i player del turismo intermediato italiani ed internazionali con una programmazione orientata in particolare ai seguenti temi:

- Turismo enogastronomico
- Sport & vacanza attiva outdoor
- Vacanza slow & natura
- Montagna e turismo bianco
- Vacanze per famiglie e junior

**2015 - 2019**  
**GOOD ITALY WORKSHOP**  
Emilia Romagna



Turismo  
Enogastronomico  
Buyer Internazionali  
e Seller Italiani

**1997 - 2014**  
**BITEG PIEMONTE**  
Borsa Internazionale  
Turismo Enogastronomico



Turismo Enogastronomico  
Buyer Internazionali  
e Seller Italiani

**1996 - 2020**  
**SKIWORKSHOP**  
Bologna



Turismo della Neve  
Buyer e Seller  
Italiani ed Europei

**2003 - 2019**  
**CHILDREN'S TOUR**  
Modena



Turismo 0-14  
e Vacanze  
per Famiglie

**2008 - 2017**  
**BIT WORKSHOP**  
Milano



Turismo  
Associativo  
Europeo

**2014 - 2019**  
**SKIPASS  
MATCHING DAY**  
Bologna



Turismo della Neve  
Buyer Europei  
e Italiani

**2015 - 2019**  
**BITAC**  
Borsa Turismo Cooperativo



Turismo Sostenibile,  
Lento e Naturalistico  
Buyer e Seller Italiani

**2015 - 2018**  
**BORSA  
GRANDE GUERRA**  
Gorizia



Turismo Storico Buyer e  
Seller Italiani

**PANORAMICA  
DEI PRINCIPALI WORKSHOP B2B  
GESTITI DA TOURIST TREND®**

## 2008 - 2012 FEELING GOOD

Alessandria



Turismo Termale e  
Benessere Buyer  
Internazionali e Italiani

## 2014 - 2016 WOW

Piemonte



Turismo Sportivo Outdoor  
Buyer internazionali  
e Seller italiani

## 2018 - 2019 OUTDOOR EXPO

Bologna



Turismo Outdoor  
Buyer Internazionali  
e Italiani

## 2017 SPORT E FVG

Friuli Venezia Giulia



Sport e vacanze sportive Buyer  
internazionali e italiani

## 2018 AGRITRAVEL

Fiera di Bergamo



Turismo rurale  
Buyer Italiani

## 2012 SPORTDAYS

Fiera di Rimini



Sport, eventi, tornei  
e competizioni  
Buyer italiani

## 2018 MUSIC & TOUR

Cremona



Turismo Musicale  
Buyer Europei e Italiani

## 2019 FAMILY TRAVEL WORKSHOP

Langhe



Turismo per Famiglie  
Buyer Europei  
e Italiani

**PANORAMICA  
DEI PRINCIPALI WORKSHOP B2B  
GESTITI DA TOURIST TREND®**

# PANORAMICA DEI PRINCIPALI CLIENTI E INCARICHI GESTITI DA TOURIST TREND®

## SVIZZERA TURISMO

**Railshow**, a bordo di un treno interamente brandizzato per la Svizzera  
**Workshop - Presentazioni** in Italia a tema neve /outdoor  
**Target Buyer invitati:** intermediato ed associazionismo italiano

## ENTE TURISMO DELLA CARINZIA E DELLA STIRIA

**Workshop - Presentazioni** in Italia sul tema miche e corporate  
**Educational tour** in Carinzia riservato a operatori miche e corporate

## ENTE TURISMO FRANCESE ATOUT FRANCE

**Newsletter marketing** per promozione pacchetti turistici Alpi francesi  
**Educational tour** in diverse regioni francesi riservati a op. turismo associato

## ENTE REGIONALE TIROLO AUSTRIACO

**Progetti completi** di promo-commercializzazione sul mercato italiano

## TERME DELLA SLOVENIA

**Newsletter marketing** per promozione pacchetti turistici

## INNSBRUCK TOURISMUS

**Progetti completi** di promo-commercializzazione sul mercato italiano  
Eventi di promozione turistica in Italia

## FIERA MILANO SPA

**BIT** dal 2008 al 2017: organizzazione workshop europeo del turismo associato

## ACCADEMIA CARRARA DI BERGAMO

**Newsletter Marketing** per promuovere Mostra Tiziano, Caravaggio in Peterzano

## REGIONE EMILIA-ROMAGNA

**Roadshow** in varie città italiane ed europee con buyer del turismo associato, intermediato e stampa. Formula workshop + presentazione + cena degustazione  
Workshop + Famtrip rivolti a singoli mercati, temi o singole categorie di buyer:

- Mercato francese – target associazionismo + intermediato
- Est Europa - target intermediato
- Europa – target coach operator
- Italia – target associazionismo
- Europa – tema turismo enogastronomico \* Europa – tema sport – eventi sportivi
- Europa – tema turismo senior

## REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

**SPORT&FVG** Borsa del Turismo Sportivo Outdoor con Buyer italiani ed Internazionali

**Roadshow** in varie città italiane con buyer del turismo associato, intermediato e scuole. Formula workshop + presentazione + cena degustazione

**Roadshow** in vari bacini Europei con buyer del turismo associato e intermediato  
Austria, Germania, Regno Unito, Croazia, Slovacchia, Rep. Ceca, Benelux

**Famtrip** a tema outdoor riservato a club sportivi italiani

**Buy FVG:** collaborazione all'individuazione di buyer mirati mercato tedesco

## REGIONE LOMBARDIA

**Roadshow** in varie città italiane con buyer del turismo associato e scuole

**Go Slow:** Borsa del turismo lento e sostenibile.

## FIERA DI BERGAMO

**Agritravel and Slow Travel Expo.**

Selezione, invito e gestione dei Buyer italiani

# PANORAMICA DEI PRINCIPALI CLIENTI INCARICHI GESTITI DA TOURIST TREND®

## REGIONE LIGURIA

**Roadshow** in varie città italiane con buyer del turismo associato, intermediato e scuole. Formula workshop + presentazione + cena degustazione  
**Roadshow** in Germania e Francia con buyer del turismo associato e intermediato

## REGIONE UMBRIA

**Borsa Turismo per Ragazzi:** selezione, invito e gestione dei Buyer italiani

## ATL LANGHE ROERO MONFERRATO

**Famtrip** a tema Enogastronomia, wedding, mice nel territorio delle Langhe riservato a buyer dell'intermediato di Scandinavia, Regno Unito, Benelux  
**Newsletter marketing** per comunicazione eventi Langhe nei confronti di associazionismo italiano  
**Seminari di formazione** per operatori turistici locali

## VISIT BERGAMO

**Roadshow** in Italia con buyer associazionismo, intermediato, scolastico

## VISIT BRESCIA

**Roadshow** in Italia con buyer associazionismo, intermediato, scolastico

## GAL EUROLEADER CARNIA

Collaborazione alla gestione di **famtrip per blogger** tema sport – turismo lento

## CONSORZIO TARVISIANO

**Famtrip** rivolti al target sciclub italiani

## ENTE TURISMO SLOVENIA

**Roadshow** in Italia con buyer intermediato ed associazionismo

## COMUNE DI CESENATICO

**Roadshow** in Francia ed in Germania con buyer del turismo associato e intermediato

## COMUNE DI CERVIA

**Roadshow** in Svizzera con buyer del turismo associato, intermediato e stampa

## UNIONE DI PRODOTTO COSTA EMILIA-ROMAGNA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

**Roadshow** in Italia/Germania con buyer turismo associato, scuole e stampa

## STL ELEONORA D'ARBOREA – PROV. ORISTANO

**Roadshow** in Italia con buyer turismo associato, scuole e stampa

## UNIONE DI PRODOTTO APPENNINO EMILIA-ROMAGNA

**Newsletter marketing** per promozione pacchetti turistici target senior

## COTER - CIRCUITO TERMALE EMILIA-ROMAGNA

**Gestione completa progetto di promo-commercializzazione su mercati di lingua tedesca**, incluso: partecipazione a fiere e workshop di settore, newsletter marketing, filo diretto con gli operatori, organizzazione famtrip.  
**Organizzazione Roadshow in Italia** per promuovere le terme dell'Emilia Romagna

## CAMERA DI COMMERCIO DE L'AQUILA

**Famtrip a Sulmona** rivolto al target circoli ricreativi aziendali italiani

## DISTRETTO DEI LAGHI – PIEMONTE

**Famtrip** per buyer europei

**TOURIST**  
**TREND**  
marketing turistico

Via del Greto, 14 Zola Predosa - 40069 (BO) - Tel. +39 051 6761770 - Fax +39 051 6166890  
info@tourist-trend.it - www.tourist-trend.it



Tourist Trend



Tourist Trend



tourist-trend



ESPERIENZA  
**SPORT**

ESPERIENZA  
**MONTAGNA**